

Le logo "MOL Transport Solutions" indique déjà que les activités du groupe MOL sont fortement orientées vers la construction de véhicules et de pièces de véhicules. Sous le dénominateur Transport Solutions, le groupe MOL se concentre sur des marchés de niche. Le groupe dispose d'une large équipe d'ingénieurs et d'un outil de production adapté pour développer et construire des produits répondant à des exigences spécifiques.

L'accent est mis beaucoup moins sur la production de masse, mais sur la création de valeur ajoutée pour le client. Les activités actuelles peuvent être divisées en 4 groupes de produits

- camions/véhicules motorisés***
- (semi-)remorques***
- camions à ordures***
- sous-traitance***

C'est un choix conscient de poursuivre avec ces 4 groupes, ainsi répartissant les risques et rendant les activités moins sensibles aux fluctuations conjoncturelles.

Aussi à l'avenir, la construction de véhicules pour les marchés de niche sera également l'activité du groupe MOL. Des changements majeurs dans le type de produits qui seront construits sont peu probables. Les objectifs sont les suivants:

- Garder les coûts de production sous contrôle et continuer à croître en augmentant l'efficacité du processus de production.***
- Le processus d'amélioration continue existant doit aboutir à des plans d'action dans lesquels des objectifs sont formulés. Ceux-ci devraient conduire à la poursuite du développement et à la production de produits de haute qualité répondant aux souhaits actuels des clients, conformes aux normes et à la législation applicables et réalisés en appliquant les innovations techniques les plus récentes.***
- Pendant le processus d'amélioration, les aspects qualité, sécurité et environnement sont toujours pris en compte. En conséquence, les activités commerciales doivent aboutir à des solutions durables pour chaque partie prenante.***