

**Het logo “MOL Transport Solutions” duidt al aan dat de activiteiten van de groep MOL sterk georiënteerd zijn op de constructie van voertuigen en voertuigonderdelen. Binnen deze noemer Transport Solutions focust de groep MOL op nichemarkten. De groep beschikt over een uitgebreid engineering team en een aangepast productieapparaat om producten, die aan specifieke vereisten moeten voldoen, te ontwikkelen en te bouwen.**

**De focus ligt veel minder op massaproductie maar wel op het creëren van meerwaarde voor de klant. De huidige activiteiten kunnen onderverdeeld worden in 4 productgroepen**

- **Trucks/Gemotoriseerde voertuigen**
- **Trailers**
- **Vuilniswagens**
- **Toelevering**

**Het is een bewuste keuze om deze 4 productgroepen aan te houden en zo het risico te spreiden en de activiteiten minder conjunctuurgevoelig te maken.**

**Ook in de toekomst zal voertuigbouw voor nichemarkten de activiteit van de MOL groep zijn. Grote wijzigingen in het soort producten dat zal gebouwd worden is onwaarschijnlijk. De doelstellingen zijn:**

- **Productiekosten onder controle houden en groeien door de efficiëntie van het productieproces te verhogen.**
- **Het bestaande continue verbeteringsproces moet resulteren in actieplannen waarin doelstellingen worden geformuleerd. Deze moeten leiden tot de verdere ontwikkeling en productie van kwalitatief hoogstaande producten die beantwoorden aan de actuele wensen van de klanten, voldoen aan de geldende normen en wetgeving en tot stand komen door het toepassen van de meest recente technische vernieuwingen.**
- **Tijdens het verbeteringsproces worden de aspecten kwaliteit, veiligheid en milieu steeds in overweging genomen. Hierdoor moeten de bedrijfsactiviteiten resulteren in duurzame oplossingen voor elke stakeholder.**